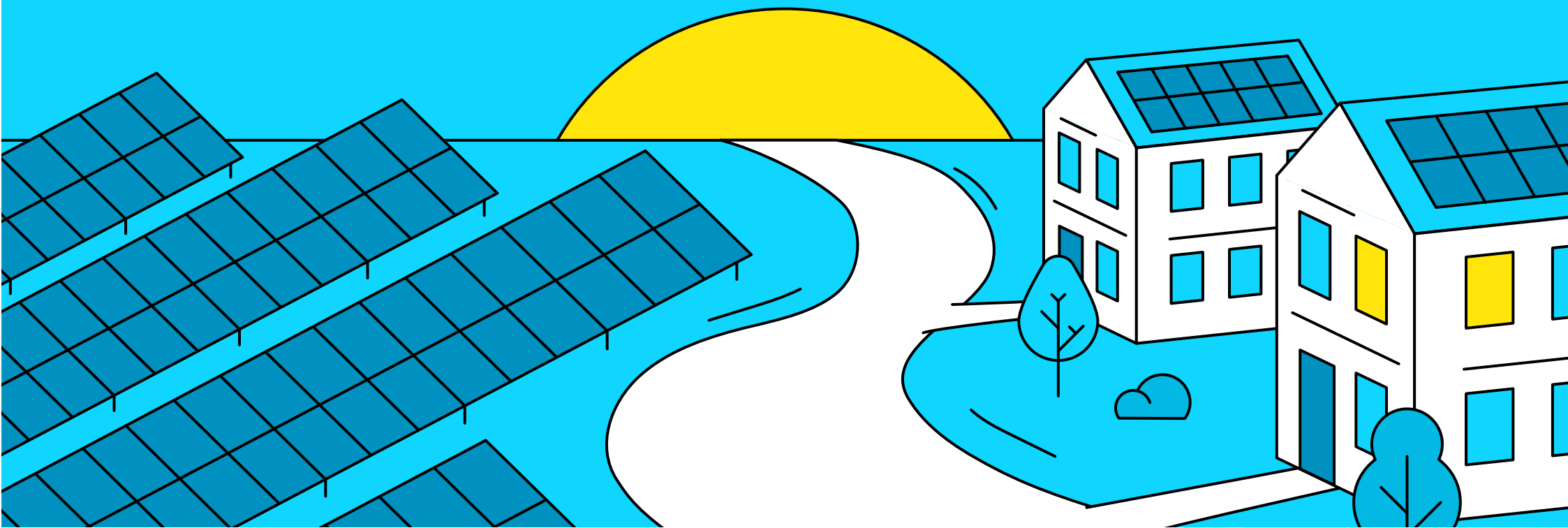


memodo 

NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2025

Kurzfassung



Inhalt

Vorwort der Geschäftsführung	2
Unser erster Zukunftsbericht	3
Wer wir sind und wo wir wirken	4
Unsere Nachhaltigkeitsstrategie	6
Doppelte Wesentlichkeitsanalyse	7
Unsere Unternehmensführung und Kultur	8
Energieverbrauch	10
Emissionen	11
Klimaziel 2030	12

Maßnahmen Energie und Emissionen	13
Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	14
Mitarbeitende	15
Fairness, Lernen und Sicherheit	16
Produkte und Partnerschaften	17
Wissen zugänglich machen	18
Memodo Expert Days	19
Disclaimer und Impressum	20

Vorwort der Geschäftsführung

Liebe Leser*innen,

noch bevor wir Memodo gegründet haben, haben wir uns gefragt, wie unsere berufliche Zukunft aussehen soll. Die Antwort war schnell klar: Wir wollten etwas aufbauen, das wirtschaftlich funktioniert, nachhaltig wirkt, Sinn stiftet und uns begeistert. Schon damals haben wir gesehen, dass Stromspeicher bald eine wichtige Rolle in der Energieversorgung der Zukunft spielen würden.

Als wir Memodo 2013 gründeten, waren wir überzeugt: Stromspeicher und Technologien rund um erneuerbare Energien werden die Energiewende prägen und einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Mit dieser Überzeugung sind wir gestartet und haben uns Schritt für Schritt als Speicher:Expert*innen etabliert. Memodo war damals der erste Photovoltaik-Großhandel für Stromspeicher mit eigenem Onlineshop. Solarteur- und Elektriker-Fachbetriebe konnten dort nicht nur Produkte bestellen, sondern auch Wissen tanken – über Texte, Videos und Webinare.

Seitdem ist viel passiert. Memodo ist gewachsen und hat sich weiterentwickelt. Aus reinen Speicher:Expert*innen wurden umfassende Energie:Expert*innen. Unser Portfolio geht heute weit über Photovoltaik-Komponenten hinaus und umfasst unter anderem Ladeinfrastruktur, moderne Heizsysteme wie Wärmepumpen und jede Menge Zubehör. Aus unserer ursprünglichen Idee, der größte Händler für Stromspeicher in Deutschland zu werden, ist ein größerer Anspruch entstanden: Gemeinsam mit unseren Partnerbetrieben treiben wir die Energiewende voran und arbeiten aktiv an unserer Energiezukunft.

Wir glauben fest daran, dass erneuerbare Energien der Schlüssel zu einer nachhaltigeren und lebenswerteren Welt sind. Deshalb setzen wir unsere Erfahrung, unsere Leidenschaft und unseren Innovationsgeist jeden Tag dafür ein, diesen Wandel mitzugestalten – und unsere Partner dabei zu unterstützen, Teil davon zu sein.

Zum zehnjährigen Bestehen von Memodo und als Teil der Memodo Unternehmensstrategie „About Tomorrow“ haben wir das Thema Nachhaltigkeit noch stärker in unserer Organisation und unserer Unternehmensstrategie verankert. In mehreren Workshops unseres Management Boards – also mit C-Level und Directors – haben wir ein Ambitionsniveau festgelegt, das bewusst über gesetzliche Mindestanforderungen hinausgeht. Unser Ziel ist nicht, Berichte zu erfüllen, sondern Wirkung zu entfalten.

Bei unserer Wesentlichkeitsanalyse haben wir herausgearbeitet, welche Nachhaltigkeitsthemen für Memodo besonders wichtig sind. Die Einbindung unserer Mitarbeitenden war dabei besonders wertvoll: Ihr Wissen über Prozesse und Wertschöpfung, ihre Perspektiven und persönlichen Interessen haben uns geholfen, die relevanten Themen klar zu identifizieren.

Mit unserem ersten Nachhaltigkeitsbericht erreichen wir nun einen wichtigen Meilenstein in der Entwicklung unseres noch jungen Unternehmens. Der Bericht hilft uns, Aktivitäten noch klarer zu strukturieren und neue Potenziale für Verbesserungen zu entdecken. Er schafft Transparenz, macht unser Engagement sichtbar und stärkt das Bewusstsein für



Von Links: Tobias Wenleder, Daniel Schmitt, Enrico Brandmeier

Umwelt, soziale Verantwortung und gute Unternehmensführung. Im Berichtsjahr haben wir vor allem Prozesse verbessert, Datenstrukturen aufgebaut und unser strategisches Nachhaltigkeitsmanagement weiterentwickelt.

In diesem Prozess wurde uns noch klarer, wofür Memodo steht: für Nachhaltigkeit, Leidenschaft, echten Zusammenhalt – und für die Energie, jeden Tag unser Bestes zu geben. Erfolg entsteht nicht über Nacht. Langfristig etwas aufzubauen ist kein Sprint, sondern ein Marathon. Es braucht Ausdauer, Vertrauen, gemeinsame Werte und Menschen, die an dieselbe Vision glauben. Genau diese Haltung hat Memodo von Anfang an geprägt – und sie treibt uns bis heute an.

Denn am Ende geht es für uns um nicht weniger als: About Tomorrow.

Diese Kurzversion basiert auf dem vollständigen Nachhaltigkeitsbericht nach dem Basis- und Zusatzmodul des Voluntary Sustainability Reporting Standard (VSME) für kleine und mittlere Unternehmen. Der ausführliche VSME-Nachhaltigkeitsbericht ist auf unserer Website einsehbar: www.memodo.de/m/unternehmen/nachhaltigkeit/

Enrico Brandmeier, Daniel Schmitt,
Tobias Wenleder

Unser erster Zukunftsbericht

Mit der Energie einer neuen Anlage

Mit diesem Bericht veröffentlichen wir unseren ersten Nachhaltigkeitsbericht für 2025 – ein echter Meilenstein für Memodo. Man könnte sagen: Wir haben den ersten Bauabschnitt unserer eigenen Nachhaltigkeitsanlage fertiggestellt. Transparenz, Verantwortung und Daten liefern jetzt Energie für die nächsten Schritte.

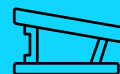
Für den ersten Bericht haben wir uns bewusst entschieden, über die Memodo GmbH in Deutschland zu berichten. Zunächst wollten wir eine stabile, verlässliche Anlage aufbauen – gewissermaßen eine Pilotinstallation. Auf Basis der Erfahrungen aus diesem ersten Berichtszyklus und klar definierter Reporting-Prozesse bauen wir die Anlage in den kommenden Jahren weiter aus und integrieren Schritt für Schritt auch unsere Tochtergesellschaften.

So wächst unsere Nachhaltigkeitsanlage Modul für Modul – mit dem Ziel, langfristig möglichst viel positive Wirkung zu erzeugen und Nachhaltigkeit systematisch im Unternehmen zu verankern.



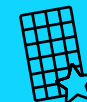
Planung – Die Wesentlichkeitsanalyse

Am Anfang stand, wie bei jeder Solaranlage, die Planung. Unsere Wesentlichkeitsanalyse nach dem European Sustainability Reporting Standard (ESRS), die wir bereits 2024 durchgeführt haben, war der Bauplan für die gesamte Anlage. Gemeinsam mit allen Fachbereichen haben wir analysiert, welche Nachhaltigkeitsthemen für Memodo besonders relevant sind und wo unsere größten Auswirkungen liegen. Diese Phase war intensiv, dialogorientiert und geprägt von enger Zusammenarbeit über alle Abteilungen hinweg.



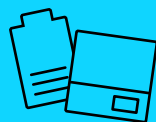
Unterkonstruktion und Leitungen – Die Basis für die Datenerhebung

Auf dieser Basis haben wir Unterkonstruktion und Leitungen aufgebaut: die Grundlagen für unsere Datenerhebung. Wie bei einer Solaranlage sorgen stabile Strukturen und sauber verlegte Leitungen dafür, dass später alles zuverlässig funktioniert. Für uns heißt das: Prozesse, Verantwortlichkeiten und Systeme schaffen, mit denen Nachhaltigkeitsdaten strukturiert erfasst werden.



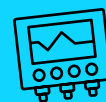
Module – Auswirkungen erfassen

Danach kamen die Module hinzu. Sie stehen für die Datenerhebung in den Unternehmensbereichen, in denen wir positive und negative Auswirkungen systematisch erfassen. Jedes Modul liefert seinen Beitrag zur Gesamtleistung der Anlage – so wie jede Abteilung Daten und Perspektiven beisteuert, damit ein umfassendes Bild unserer Nachhaltigkeitsleistung entsteht.



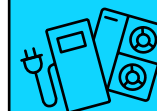
Wechselrichter und Stromspeicher – Daten verarbeiten und Speichern

Die gewonnenen Daten sammeln wir in der Batterie unserer Anlage: Dort verarbeiten, analysieren und speichern wir Informationen. Diese Phase hat viele neue Fragen aufgeworfen und zugleich geholfen, interne Abläufe besser zu verstehen. Gerade bei Datenerfassung und Datenstruktur bauen wir unsere Speicherkapazitäten Schritt für Schritt aus.



EMS – Steuerung der Nachhaltigkeit

Damit die Anlage effizient arbeitet, braucht es ein intelligentes Energiemanagementsystem (EMS). Übertragen auf unsere Nachhaltigkeitsarbeit ist das die Steuerung und Integration von Nachhaltigkeit im Unternehmen. Hier führen wir Informationen zusammen, setzen Prioritäten und treffen Entscheidungen, damit Nachhaltigkeit nicht nur gemessen, sondern aktiv gesteuert wird.



Wärmepumpe und Wallbox – Maßnahmen umsetzen und gewonnene „Energie“ sinnvoll einsetzen

Energie zu erzeugen und zu speichern reicht aber nicht aus: Sie muss sinnvoll genutzt werden. Deshalb stehen Wärmepumpe und Wallbox in unserer Metapher für konkrete Maßnahmen, mit denen wir Erkenntnisse in die Praxis bringen – etwa durch effizientere Prozesse, nachhaltigere Entscheidungen und neue Initiativen.

Wer wir sind und wo wir wirken

Memodo gestaltet die Energiewende aktiv mit

Memodo GmbH mit dem Sitz in Deutschland ist als B2B-Großhändler einer der zentralen Wegbereiter der Energiewende für das Fachhandwerk, Installationsbetrieb aber auch Gewerbliche Kunden sowie Stadtwerke und Energieversorger. In unserem Sortiment steckt alles, was es für die Erzeugung, Speicherung und intelligente Nutzung erneuerbarer Energien braucht: Photovoltaik-Module und Montagesysteme, Wechselrichter, Heim- und Gewerbespeicher, Energiemanagementsysteme, Wärmepumpen, Ladestationen und ergänzendes Zubehör. Kurz gesagt: Wir liefern die Technik, die saubere Energie möglich macht – zuverlässig und aus einer Hand.

2025 auf einen Blick

442 Mio. €
Umsatz 2025

24 Länder
Belieferte Kundenmärkte

245 FTE
Mitarbeitende im
Jahresdurchschnitt

45.000 m²
Lagerfläche

Produktwirkung 2025

>510 MWp PV
Leistung ausgeliefert

>640 MWh
Speicherkapazität
bereitgestellt

150 – 160 Tsd.
Haushalte könnten
jährlich mit Solarstrom
versorgt werden

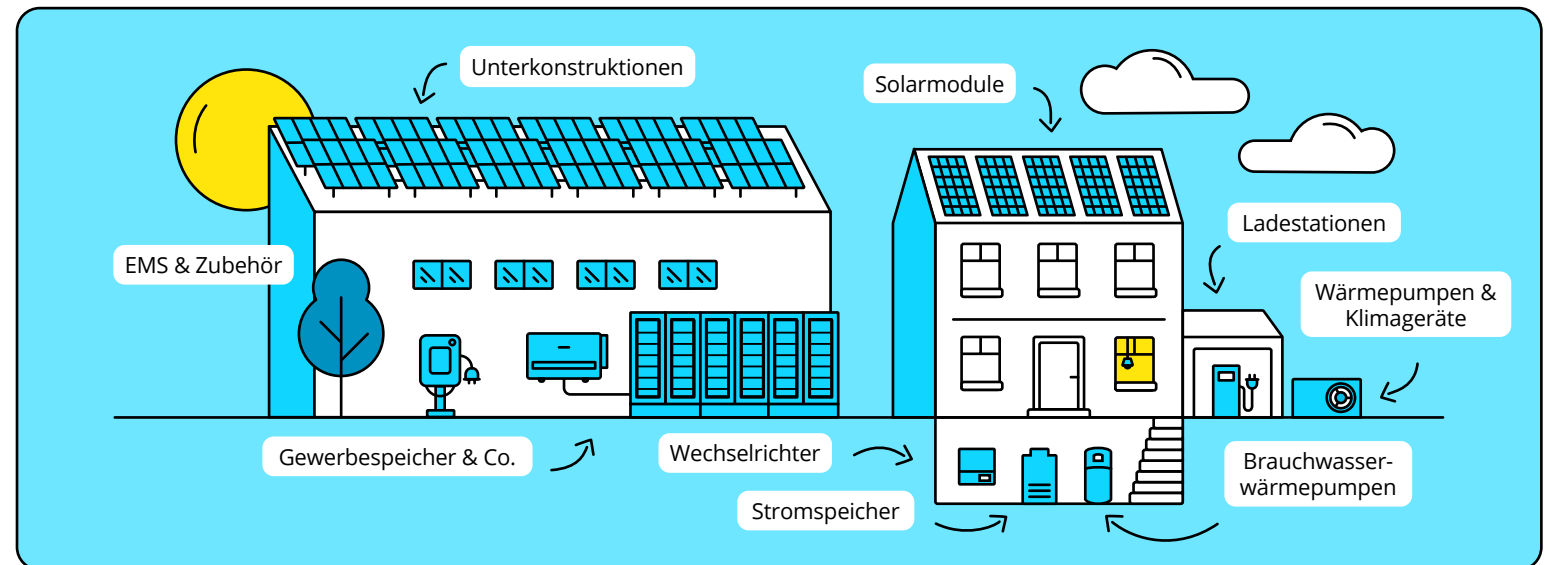
70 – 80 Tsd.
Haushalte können mit
Speicherstrom einen Tag
versorgt werden

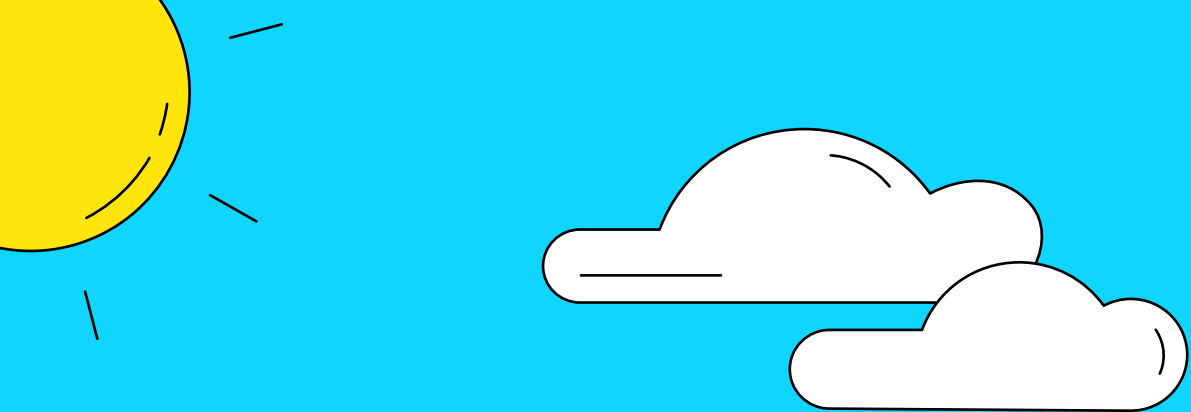
Bis 200.000 t
CO₂e-Vermeidung pro Jahr gegenüber deutschem Strom-
mix möglich

„Unsere Produktwirkung entsteht nicht auf dem Papier, sondern in jedem ausgelieferten System. Über 510 MWp PV-Leistung und mehr als 640 MWh Speicher zeigen, dass gutes Produktmanagement und starke Operations die Energiewende ganz konkret zu den Menschen bringen.“



Enrico Brandmeier
Chief
Executive
Officer





Unsere Vision:

**Wir bereiten den Weg
für erneuerbare Energie.
Für alle. Immer. Überall.**

Unsere Mission

Die Welt braucht saubere Energie für alle, immer und überall.

Dafür finden wir die weltweit besten Produkte und erarbeiten mit unseren Partnern innovative und nachhaltige Lösungen.

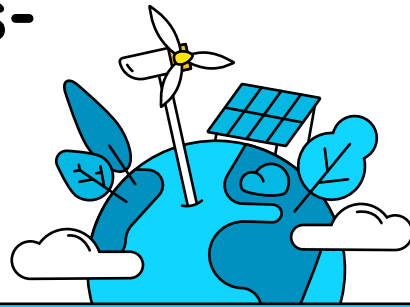
Unseren Kunden liefern wir einfach, schnell und zuverlässig Produkte und Wissen für die Erzeugung und Nutzung erneuerbarer Energie.

Mit Erfahrung, Leidenschaft und Innovationskraft, stärken und unterstützen wir täglich unsere Partner in ihrer Arbeit.

Wir leben den Memodo **SPIRIT**.

Darum gibt es uns.

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie



Die Integration von Nachhaltigkeit in die Unternehmensstrategie ist entscheidend für den langfristigen Erfolg und die zukünftige Wettbewerbsfähigkeit von Memodo. Dabei werden neben den ökonomischen Faktoren auch ökologische und soziale Aspekte in die Geschäftsprozesse eingebunden, um Ressourcen effizient zu nutzen, die Umweltbelastung zu minimieren und die Transformation sozial verträglich zu gestalten.

Wir übernehmen Verantwortung in den Bereichen Umwelt- und Klimaschutz, Mitarbeitende und Gesellschaft und fördern nachhaltige Produkte und Partnerschaften.

Umwelt- und Klimaschutz

Umwelt- und Klimaschutz sind für uns nicht nur ein Ziel, sondern ein grundlegender Bestandteil unseres Handelns. Alle internen Abläufe, Maßnahmen, Projekte, sowie angebotene Dienstleistungen werden unter Berücksichtigung von Umwelt- und Klimaauswirkungen ausgewählt.

Energie und Emissionen: Durch unser Verhalten und definierte Maßnahmen, reduzieren wir unseren Energieverbrauch auf ein Minimum und stellen auf 100% erneuerbare Energiequellen um. Klimaschädlichen Emissionen sollen in allen Unternehmensbereichen vermieden werden.

Betriebsmittel und Ressourcen: Wir gestalten unsere Unternehmensprozesse nachhaltig und effizient, wir verzichten auf überflüssige Verpackungen, minimieren den Einsatz notwendiger Materialien und setzen auf umweltfreundliche, nachhaltige Lösungen.

Kreislaufwirtschaft: Wir ermöglichen Kreislaufwirtschaft, indem wir die Wiederverwertung bestehender Materialien und Ressourcen fördern.

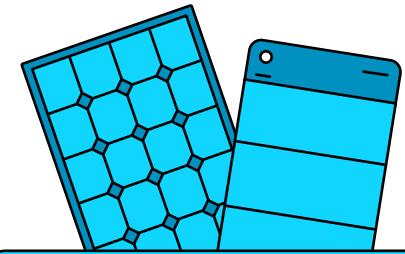


Mitarbeitende und Gesellschaft

Wir handeln verantwortungsbewusst gegenüber unseren Mitarbeitenden und der Gesellschaft. Wir ergreifen proaktiv Maßnahmen, um die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden zu fördern und leisten einen positiven Beitrag für die Gemeinschaft.

Mitarbeitende: Alle Memodos machen den Unterschied in unserem Handeln. Wir fördern aktiv die Rahmenbedingungen und den Gesundheitsschutz für alle Mitarbeitende, setzen uns für Gleichberechtigung und Vielfalt ein, bekämpfen Gewalt, Diskriminierung, Belästigung und Korruption. Der Wissensaufbau wird durch gezielte Schulungsprogramme für alle Mitarbeitenden gefördert.

Gesellschaft: Wir streben danach, in unserem Handeln nicht nur wirtschaftliche Erfolge zu erzielen, sondern auch einen Mehrwert für die Gemeinschaft zu schaffen. Memodo ermutigt seine Mitarbeitenden sich dieser Verantwortung anzuschließen.



Produkte und Partnerschaften

Durch Stabile Partnerschaften und einen kontinuierlichen Austausch setzen wir uns für nachhaltige Produkte, innovative Lösungen und transparente Lieferketten ein. Produkte, Lieferanten, Dienstleister und Partner werden nach Umwelt- und Sozialen-Aspekten bewertet. Alle Angebote werden durch eine nachhaltigere Alternative ergänzt.

Sortimente und Dienstleistungen: Wir fördern Produkte und Lösungen, die bezahlbare und saubere Energie verfügbar machen, den Energie- und Ressourcenverbrauch reduzieren und die Auswirkungen auf die Umwelt und das Klima so gering wie möglich halten. Die Kreislaufwirtschaft spielt dabei eine zentrale Rolle.

Nachhaltige Lieferkette: Gemeinsam mit unseren Partnern setzen wir uns für eine transparente, umweltfreundliche und sozialverträgliche Lieferkette ein und tolerieren unter keinen Umständen die Missachtung der grundlegenden Menschenrechte.

Doppelte Wesentlichkeitsanalyse

Im Jahr 2024 haben wir uns intensiv mit der Frage beschäftigt, welche Nachhaltigkeitsthemen für unser Unternehmen, entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette, wirklich entscheidend sind – für Memodo, für unsere Mitarbeitenden, für unsere Stakeholder und für betroffene Gruppen. Dafür haben wir eine umfassende Wesentlichkeitsanalyse nach den European Sustainability Reporting Standards (ESRS) durchgeführt.

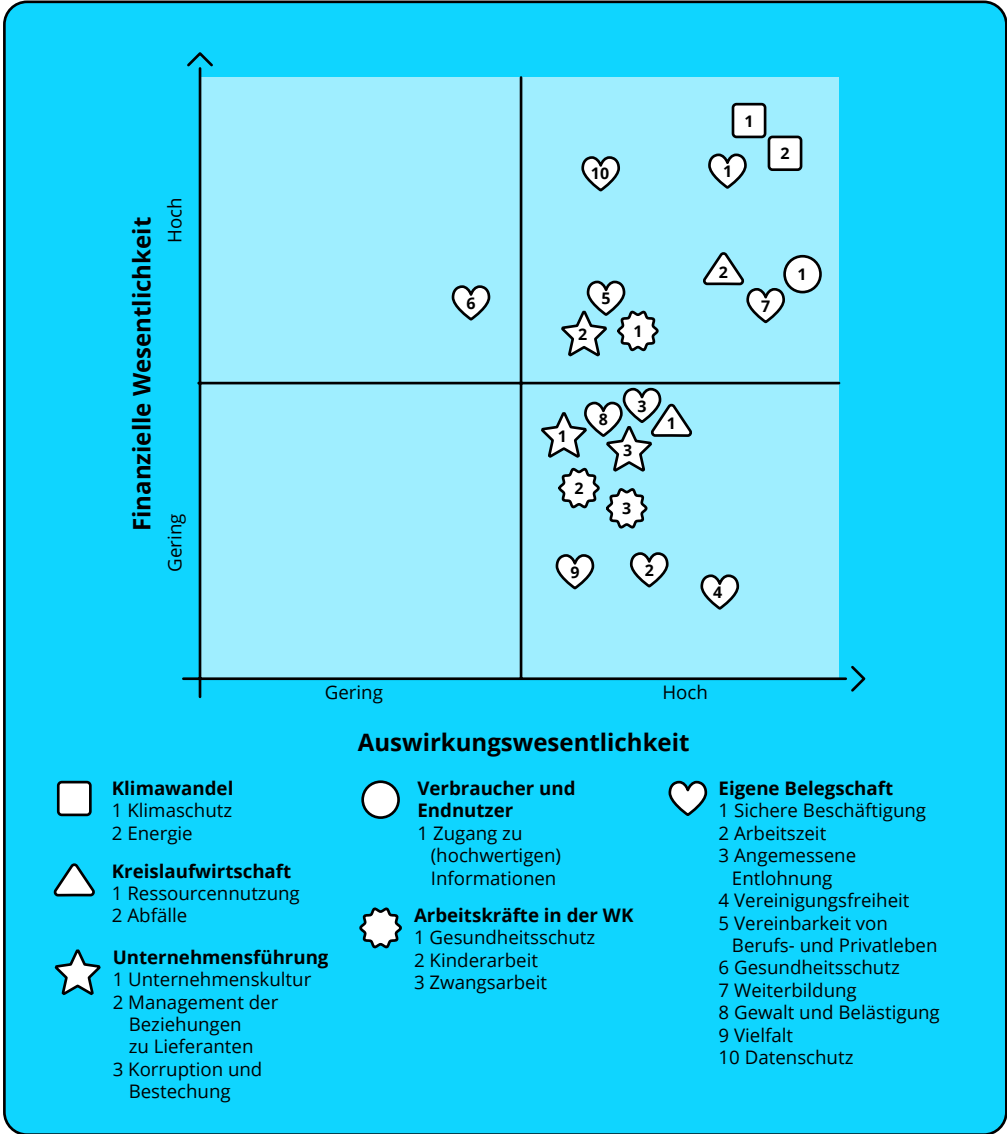
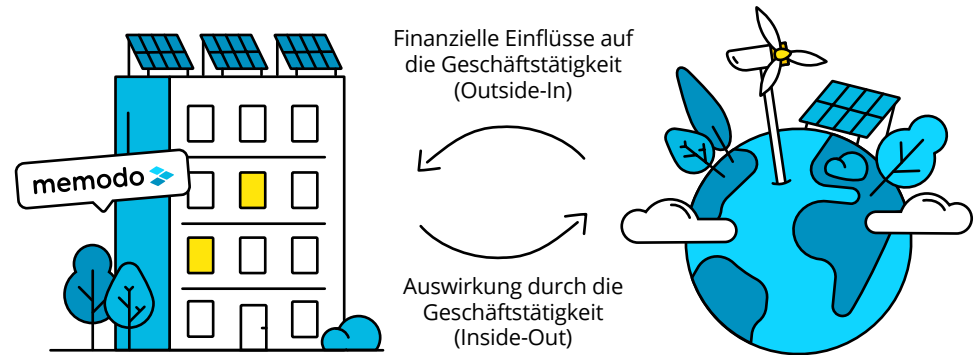
Die Wesentlichkeitsanalyse identifiziert und priorisiert die für ein Unternehmen relevanten Nachhaltigkeitsthemen. Im Mittelpunkt steht das Prinzip der doppelten Wesentlichkeit: Es bewertet sowohl die Auswirkungen des Unternehmens auf Umwelt und Gesellschaft (Impact-Materialität) als auch finanzielle Risiken und Chancen für Memodo (finanzielle Wesentlichkeit). Methodisch folgte die Analyse klaren Schritten: Sammlung und Bewertung relevanter Nachhaltigkeitsaspekte, Betrachtung der gesamten Wertschöpfungskette sowie Ermittlung konkreter Auswirkungen, Risiken und Chancen (IROs).

Der Prozess war bewusst offen, dialogorientiert und abteilungsübergreifend gestaltet:

In mehreren Workshops kamen Kolleginnen und Kollegen aus ganz unterschiedlichen Bereichen zusammen, um gemeinsam zu diskutieren, zu bewerten und zu priorisieren. Dabei ging es nicht nur darum, Risiken und Auswirkungen zu verstehen, sondern auch Chancen sichtbar zu machen und Perspektiven auszutauschen.

Am Ende dieses gemeinsamen Arbeitsprozesses standen 22 wesentliche Themen aus 6 Themenbereichen. Sie bilden seither das Fundament unserer zukünftigen Nachhaltigkeitsarbeit. Die Analyse zeigt uns, wo wir stehen, welche Erwartungen an uns gerichtet werden und in welchen Bereichen wir die größte Wirkung erzielen können. Gleichzeitig hilft sie uns, Ressourcen gezielt einzusetzen und langfristige Ziele gut begründet zu planen.

Mit den Ergebnissen der Wesentlichkeitsanalyse haben wir eine solide, praxisnahe Grundlage geschaffen, auf der wir unsere Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt haben.



Unsere Unternehmensführung und Kultur

Die Unternehmenskultur prägen der 2025 eingeführte **Verhaltenskodex**, der **Memodo Spirit** und die **Leadership Principles**. Zusammen bilden sie ein verbindliches Leitbild für Führungskräfte und Mitarbeitende und verankern unsere zentralen Werte im täglichen Handeln. Sie geben klare Leitplanken für eigenständiges, verantwortungsbewusstes und integrires Verhalten und fördern eine Kultur, die auf Vertrauen, Transparenz und nachhaltigem Denken basiert. So werden unsere Werte zur Orientierung für Entscheidungen, Zusammenarbeit und verantwortungsvolle Unternehmensführung.

**So arbeiten
wir zusammen.**

Der Memodo SPIRIT

SOLUTION.

Alles, was wir tun, ist auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten. Immer! Deshalb schaffen wir einfache, schnelle und zuverlässige Lösungen.

PASSION.

Es ist unsere Leidenschaft, unsere Partner erfolgreich zu machen. Dafür arbeiten wir hart. Gemeinsam! Und wenn die Arbeit getan ist, feiern wir. Gemeinsam!

INNOVATION.

Immer in Bewegung. Wir hören nie auf, den Status quo zu hinterfragen und streben immer nach sinnvollen Verbesserungen und Innovationen.

RESPECT.

Wir respektieren einander. Unterschiedliche Perspektiven und Persönlichkeiten machen uns erfolgreich.

INTEGRITY.

Wir leben den Memodo SPIRIT und verfolgen gemeinsam die Unternehmensziele.

TRUST.

Vertrauen ist alles. Alles, was wir tun, muss Vertrauen in unsere Marke und unser Handeln schaffen.

Unsere Leadership Principles

1. CUSTOMER FIRST.

Memodo Leader kennen die Bedürfnisse der Kunden, machen sie zu ihrer Priorität und bringen sie mit den Unternehmenszielen in Einklang.

2. PEOPLE.

Memodo Leader stellen den Menschen in den Mittelpunkt und finden die richtige Person für die Aufgabe. Sie kennen die Stärken und Kompetenzen ihrer Mitarbeitenden und fördern sie.

3. COMMITMENT.

Memodo Leader verstehen und vertreten die Unternehmensziele. Ist etwas gemeinsam besprochen und entschieden, halten sich alle daran.

4. OWNERSHIP.

Memodo Leader kennen ihre Kompetenzen und Verantwortlichkeiten. Sie richten den Blick auch über ihren Bereich hinaus und entscheiden und handeln im Sinne des Unternehmens.

5. BE A CAPTAIN.

Memodo Leader haben einen klaren Fokus, bewahren stets Ruhe und geben klare Orientierung und Anweisungen. Sie arbeiten mit Zielen, behalten den Überblick und reagieren bei Bedarf schnell. Dabei sind sie stets konsequent in der Sache und wertschätzend als Person.

So führen wir unsere Teams.

6. IMPROVEMENT.

Memodo Leader reflektieren sich, sind offen für Feedback und entwickeln sich stetig weiter. Sie scheuen keine Herausforderungen und leben eine offene Fehlerkultur, die es erlaubt Fehler zu machen, sie einzugestehen, daraus zu lernen und es beim nächsten Mal besser zu machen.

7. CHALLENGE IT.

Memodo Leader hinterfragen den Status quo, bieten Lösungen und setzen sie um.

8. COMMUNICATION.

Memodo Leader kommunizieren klar, deutlich und wertschätzend. Sie vermitteln effizient die relevanten Informationen zur richtigen Zeit an die richtige Zielgruppe.

9. LIVE IT.

Memodo Leader leben den Memodo SPIRIT und halten sich an die Regeln und die Prozesse. Sie sind Vorbilder.

10. CELEBRATE.

Memodo Leader führen und befähigen ihre Teams zu Höchstleistungen. Und wenn die Arbeit getan ist, feiern sie mit ihren Teams die gemeinsamen Erfolge.

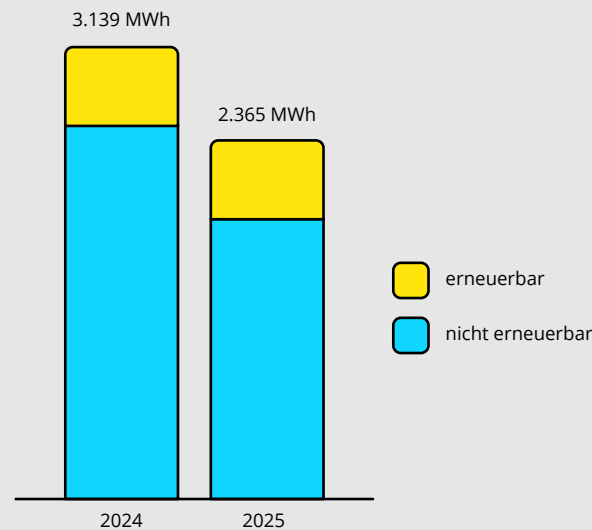
Energieverbrauch

25 % weniger Gesamtenergie

Energieverbrauch und Treibhausgasemissionen sind zentrale Bestandteile unserer Unternehmensstrategie. Der Klimawandel zählt zu den größten globalen Herausforderungen unserer Zeit. Wir sehen es als unsere Verantwortung, aktiv zur Reduktion der damit verbundenen negativen Auswirkungen beizutragen.

Nicht nur unser Produktportfolio soll einen positiven Einfluss auf die Emissionsreduktion haben, auch wir wollen unseren eigenen ökologischen Fußabdruck und Energieverbrauch kontinuierlich verringern und unsere Fortschritte transparent machen.

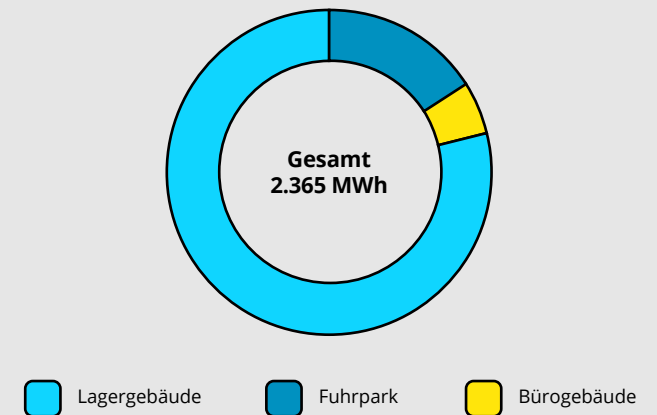
Energiequellen 2024 - 2025



21 %
Anteil erneuerbare
Energiequellen

- 774 MWh
Gesamtreduktion

Aufteilung Energieverbrauch 2025



Lagergebäude
dominieren den
Energiebedarf. Die
Zusammenführung auf
zwei Vollsortimentslager
schafft ab 2026 weitere
Einsparpotentiale

81 %
Elektrofahrzeug-Anteil
im Fuhrpark sorgen
für 35 %
Energieeinsparungen

Emissionen

Deutlicher Fortschritt im Fußabdruck

Eine verlässliche Datengrundlage ist die Basis für wirksames Klimamanagement. Memodo erfasst Energieverbräuche und Emissionen systematisch und softwarebasiert nach dem Greenhouse Gas Protocol. Die CO₂-Bilanz basiert auf konkreten Verbrauchsdaten sowie Referenzwerte anhand von Finanzkennzahlen und wird kontinuierlich weiterentwickelt.

Für Scope 1 und Scope 2 wurden alle verfügbaren Rechnungen bis zum Stichtag 15.05.2026 berücksichtigt. Fehlende Daten wurden auf Basis des Vorjahres geschätzt und werden im nächsten Berichtszeitraum durch tatsächliche Werte ersetzt.

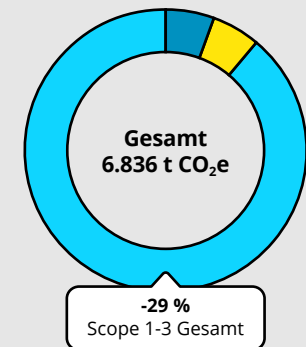
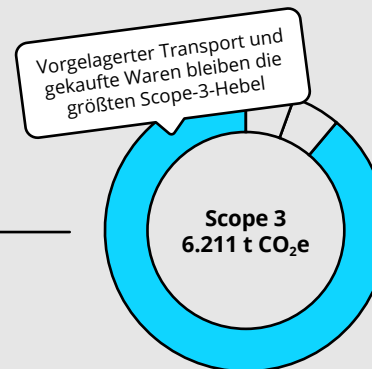
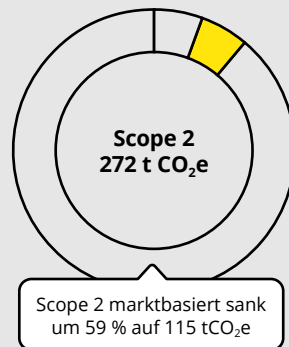
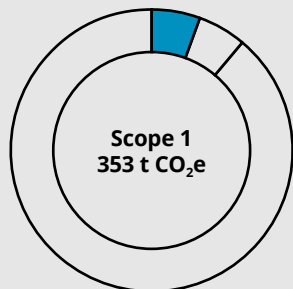
Bei Scope 3 bestehen noch Datenlücken. Emissionen aus Sortimentswaren werden aktuell nicht berücksichtigt, da für viele Produkte keine belastbaren Product Carbon Footprint-Daten vorliegen. Auch Anlieferungen von Lieferanten sowie Teile des vorgelagerten Transports sind noch nicht vollständig erfasst. Weitere Details zu den erfassten Daten können dem vollständigen Nachhaltigkeitsbericht entnommen werden. Die Klimabilanz erhebt aktuell noch keinen Anspruch auf vollständige Abdeckung aller Emissionsquellen. Memodo versteht sie als fortlaufenden Entwicklungsprozess mit dem Ziel, Datenqualität und Aussagekraft der Emissionsberichterstattung weiter zu verbessern.

Im Jahr 2025 konnte Memodo die Treibhausgasemissionen im Vergleich zum Vorjahr deutlich reduzieren. Diese Entwicklung zeigt, dass strukturelle Maßnahmen und operative Optimierungen Wirkung entfalten. In den Bereichen Scope 1 und 2 sind wesentliche Gründe der Emissionsreduzierung auf die fortschreitende Elektrifizierung des Fuhrparks und die Standortoptimierung zurückzuführen. Den größten Beitrag zur Scope 3 Emissionsreduzierung leistete die Kategorie „vorgelagerter Transport und Vertrieb“ (-27 %). Die Reduktion ist u.a. durch eine leicht gesunkene Frachtmenge, eine optimierte Beschaffungsstrategie sowie die Einführung der Vollsortimentslager zu erklären.

Auch die Emissionen aus „gekaufte Waren und Dienstleistungen“ gingen deutlich zurück (-41 %), was auf geringere Investitionsvolumina und veränderte Beschaffungsstrategien zurückzuführen ist.

Insgesamt zeigen die Ergebnisse, dass Memodo vor allem in den Bereichen Energieversorgung, Fuhrpark und Beschaffung wesentliche Fortschritte erzielt hat. Entscheidend bleibt die kontinuierliche Weiterentwicklung der Datenerfassung – insbesondere in Scope 3 – sowie die gezielte Steuerung einzelner Emissionsquellen, um Emissionen langfristig weiter zu reduzieren.

Scope-Aufteilung 2025 (Standortbasiert)



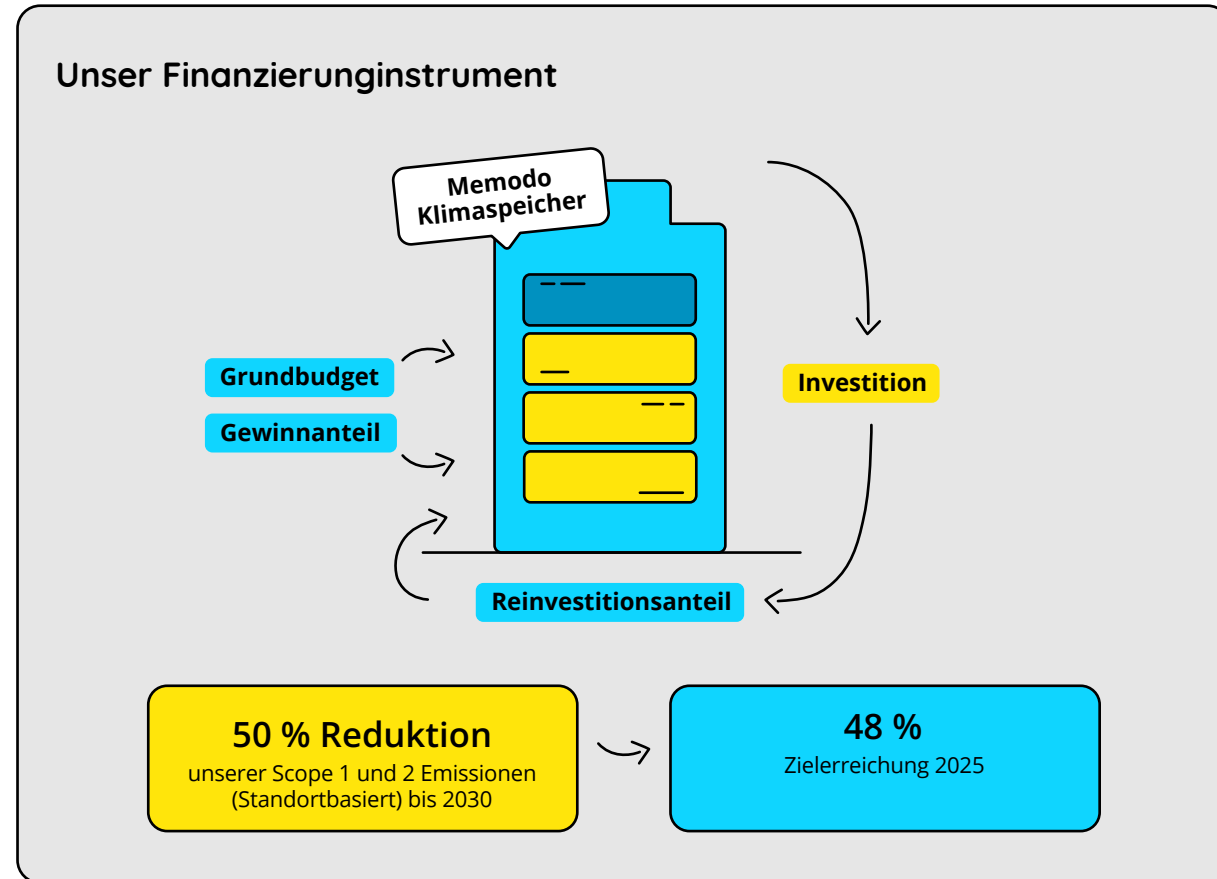
Klimaziel 2030

Reduktion vor Kompensation

Die Reduktion von Treibhausgasemissionen ist ein zentraler Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie von Memodo. Unser Handeln orientiert sich dabei am Pariser Klimaschutzabkommen und dem Ziel, die globale Erderwärmung auf 1,5 °C zu begrenzen. Vor diesem Hintergrund haben wir uns erste Klimaziele gesetzt: Bis 2030 wollen wir unsere Scope 1 und 2 Emissionen (Standortbasiert) im Vergleich zum Basisjahr 2024 um 50 % auf Rund 411 t CO₂e reduzieren.

Dabei gilt für uns der Grundsatz **„Reduktion vor Kompensation“**. Unser Fokus liegt klar darauf, Emissionen entlang unserer eigenen Geschäftstätigkeit aktiv zu vermeiden und zu reduzieren, bevor wir unvermeidbare Restemissionen ausgleichen. Um diese Transformation strukturiert und wirksam umzusetzen, haben wir mit dem Memodo Klima-Speicher ein zentrales Steuerungs- und Finanzierungsinstrument etabliert, das durch ein Grundbudget, Reinvestitionsmechanismen und einen Gewinnanteil die Finanzierung von Investitionen sicherstellen wird.

Mit diesem ganzheitlichen Ansatz verknüpfen wir klare Ziele mit konkreten finanziellen und operativen Maßnahmen – und schaffen die Grundlage, unsere Emissionen konsequent und langfristig zu reduzieren.



Maßnahmen Energie und Emissionen

Die größten Hebel bis 2030

Memodo verfolgt das Ziel, den absoluten Energieverbrauch weiter zu senken und den Anteil erneuerbarer Energien kontinuierlich zu erhöhen. Um unsere Ziele bis 2030 zu erreichen, haben wir einen Maßnahmenkatalog festgelegt und mit der Umsetzung gestartet. Die Energie- und Emissionsbilanzen zeigen, dass die eingeleiteten Maßnahmen wirken: 2025 konnten Energieverbrauch und Treibhausgasemissionen deutlich reduziert werden. Insgesamt befindet sich Memodo auf einem klaren Reduktionspfad. Die Ergebnisse zeigen Fortschritte und machen zugleich deutlich, dass weitere Anstrengungen nötig sind, um Klimaziele zu erreichen und Emissionen dauerhaft zu senken.



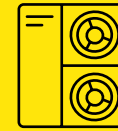
Energie

Ökostrom und Ökogas, wo Memodo direkten Einfluss auf Verträge hat



Lager

Zwei Vollsortimentslager reduzieren Wege und Energiebedarf



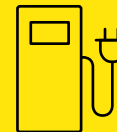
Wärme

Wärmepumpe in Unna spart rund 350 MWh und mehr als 60 tCO₂e



Licht und Büro

LED, Heizungssteuerung und Schulungen senken Verbräuche



Mobilität

Ziel: 100% elektrifizierter Fuhrpark bis 2030

Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

Verpackungen im Fokus

Der größte Anteil unseres Abfallaufkommens entsteht durch Transport- und Umverpackungen. Sie sind notwendig, um Produkte transportsicher zu kommissionieren und an unsere Kunden zu liefern. Gleichzeitig sind sie ein wichtiger Hebel, um Ressourcenverbräuche zu reduzieren. Eine Herausforderung besteht darin, dass viele Lieferantenverpackungen nicht für eine mehrfache Nutzung konzipiert sind. Dennoch sind unsere Lagerprozesse darauf ausgelegt, Verpackungsmaterialien möglichst häufig wiederzuverwenden. Wo möglich, setzen wir Mehrweg-Ladehilfsmittel wie Europaletten ein. Spezielle Transportlösungen, etwa bei Modullieferungen, erfordern aus Gründen der Transportsicherheit besondere Verpackungen. Um deren Nutzungsdauer zu verlängern, prüfen wir Transportpaletten systematisch auf Wiederverwendbarkeit und führen kleinere Reparaturen durch.

-0,9 %

weniger Abfall
gegenüber 2024

311 t

gesamtes nicht gefährliches
Abfallaufkommen

100 %

Abfall für Recycling oder
Wiederverwendung



Dabei gilt immer: Transportsicherheit und Produktqualität müssen gewährleistet bleiben.

Optimierte Transport- und Umverpackung

- ✓ Reduktion des Materialeinsatzes
- ✓ Papierbasierte Alternativen sind im Einsatz
- ✓ Rezyklat-Stretchfolie wird getestet

Denken in Kreisläufen

- ✓ Mehrfachnutzung von Transportverpackungen und Durchführung kleinerer Reparaturen
- ✓ Pilotprojekt: Hochwertige Modulpaletten werden mit ausgewählten Kunden in den Kreislauf zurückgeführt und mehrfach genutzt

Digitalisierung

- ✓ Digitale Liefer- und Retourenscheine reduzieren den Papierverbrauch
- ✓ Digitale Lagerprozesse sorgen für optimierte Lagerbewegungen und reduzieren den Papierverbrauch

„In der Logistik zählt jeder Handgriff: Jede reparierte Palette, jede wiederverwendete Verpackung und jeder digitalisierte Prozess trägt dazu bei, Ressourcen zu schonen. Gleichzeitig optimieren wir kontinuierlich unsere Logistikprozesse, um Produkte pünktlich, vollständig, sicher und zuverlässig auszuliefern – bei möglichst geringem Materialeinsatz und effizienter Nutzung von Transport- und Logistikkapazitäten.“



Thomas J. Buck
Chief Logistics
Officer

Mitarbeitende

Vielfalt, Stabilität und Veränderung

2025 war geprägt von Marktumbruch und Neuausrichtung – mit Fokus auf langfristige Perspektiven. Vor dem Hintergrund rückläufiger Marktbedingungen und veränderter Nachfrageentwicklungen war es notwendig, organisatorische Anpassungen vorzunehmen und Teams zu verkleinern. Diesen Umbruch haben wir bewusst genutzt, um unsere Strukturen strategisch neu auszurichten und den Fokus stärker auf unser Kerngeschäft – den Großhandel für erneuerbare Energielösungen – zu legen. Gleichzeitig wurden Prozesse vereinfacht, Verantwortlichkeiten klarer definiert und Effizienzpotenziale gehoben. Ziel dieser Maßnahmen ist es, Memodo langfristig resilienter, wirtschaftlich stabiler und zukunftsfähiger aufzustellen.

Auch die Ausbildung ist ein wichtiger Baustein bei Memodo und soll künftig weiter ausgebaut werden. Durch Ausbildungsangebote ermöglichen wir jungen Menschen den Einstieg ins Berufsleben und stärken regionale Wertschöpfung durch neue Arbeitsplätze.

Neben unserer Stammbeslegschaft setzen wir in begrenztem Umfang Zeitarbeitskräfte ein, insbesondere um saisonale Schwankungen in der Lagerlogistik abzufedern. Unser Ziel ist es, Zeitarbeit möglichst gering zu halten und – wo möglich – in feste Beschäftigungsverhältnisse zu überführen.

Eigene Belegschaft

245 FTE

Mitarbeitende im
Jahresdurchschnitt

30

Nationalitäten

2

Auszubildende

15

Werkstudierende

Geschlechtervielfalt

0,54

Frauen-zu-Männer-Verhältnis
Gesamtblegschaft

0,37

Frauen-zu-Männer-Verhältnis
Führungskräfte

Beschäftigung

90 %

Unbefristete Verträge

46 %

Fluktuationsrate im
dynamischen Marktumfeld

38

Zeitarbeitskräfte insgesamt
(5,6 FTE)

5

Zeitarbeitskräfte übernommen

Fairness, Lernen und Sicherheit

Vergütung, Entwicklung und Arbeitsschutz sind zentrale Bausteine der Arbeitgeberverantwortung.

Bei Memodo erhalten alle Mitarbeitenden ein Entgelt, das über dem gesetzlichen Mindestlohn liegt. Damit stellen wir sicher, dass Arbeit fair vergütet wird und Memodo seiner Verantwortung als Arbeitgeber gerecht wird. Memodo unterliegt keinen Tarifvereinbarungen. Die Vergütungsstrukturen gestalten wir eigenständig; sie orientieren sich an Marktstandards und internen Fairnessprinzipien.

Um zukünftig Rollen und Gehälter besser vergleichbar zu machen, haben wir 2025 mit dem Aufbau eines Job Architecture Frameworks begonnen. Es schafft klare Strukturen

für Rollen, Karrierestufen und Entwicklungspfade. Transparent definierte Rollenprofile, Verantwortlichkeiten und Gehaltsbänder sowie der Abgleich mit Marktdaten unterstützen eine faire, nachvollziehbare und marktgerechte Vergütung. Gleichzeitig entstehen klare Karrierewege, die persönliche und berufliche Entwicklung fördern. Perspektivisch ermöglicht dieses System auch die Berechnung eines bereinigten Gender Pay Gap.

Ein weiterer zentraler Baustein ist die Weiterentwicklung der Mitarbeitenden. Grundsätzlich stehen allen Mitarbeitenden – unabhängig von ihrer Position – regelmäßig Weiterbildungsangebote zur Verfügung. Das umfasst positionsspezifische Trainings ebenso wie freiwillige und verpflichtende Schulungen. Unsere Lern- und

Entwicklungsstrategie stärkt unternehmensweite Schlüsselkompetenzen - zum Beispiel Sales Excellence und KI-Kompetenzen - und unterstützt individuelle Entwicklungsbedarfe gezielter. Ein Fokus lag 2025 auf der Weiterentwicklung unseres Learning Management Systems (LMS). Inhalte wurden überarbeitet, Transparenz erhöht und die Nutzerfreundlichkeit deutlich verbessert. Mitarbeitende können dort Lernangebote entdecken, Kompetenzen aufbauen und Wissen im Unternehmen teilen.

Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeitenden sind zentrale Werte bei Memodo und fest in unserem Selbstverständnis als verantwortungsbewusstes Unternehmen verankert. Grundlage unseres Handelns sind die gesetzlichen Vorgaben des Arbeitsschutzgesetzes und unsere

interne Arbeitsschutzrichtlinie sowie regelmäßige verpflichtende Schulungen und Unterweisungen. Darauf bauen wir eine sichere Arbeitsumgebung auf, die von Respekt, Eigenverantwortung und Zusammenarbeit geprägt ist.

Memodo versteht Gesundheit und Sicherheit nicht nur als gesetzliche Verpflichtung, sondern als Ausdruck von Wertschätzung und Respekt gegenüber allen Mitarbeitenden. Unser Ziel ist eine Arbeitsumgebung, in der sich alle sicher fühlen, gesund bleiben und ihr Potenzial bestmöglich entfalten können.

Nachhaltigkeit zeigt sich für mich nicht nur in Klimazielen, sondern auch darin, wie fair, transparent und verlässlich wir miteinander arbeiten. Mit klareren Rollen, fairer Vergütung, kontinuierlichem Lernen und einem sicheren Arbeitsumfeld schaffen wir Vertrauen – das ist für mich gelebte Nachhaltigkeit.“



Kim Feigl
Chief Financial Officer

Faire Vergütung

3,9 %
Unbereinigter Gender Pay Gap bei Memodo

16 %
Zum Vergleich: Unbereinigter Gender Pay Gap in Deutschland*

Weiterbildung

14,9 Std.
Weiterbildung je Mitarbeitendem/Jahr

Frauen 16,4 Std.

Männer 14,3 Std.

Sicherheit und Gesundheit

6
Meldepflichtige Arbeitsunfälle

2,39
Unfallquote pro 100 FTE/Jahr

0
Arbeitsbedingte Todesfälle

*Quelle: Statistisches Bundesamt [Gender Pay Gap - Statistisches Bundesamt](#)

Produkte und Partnerschaften

Wirkung entlang der Kette

Bei Memodo verstehen wir uns als Teil einer größeren Gemeinschaft und tragen Verantwortung für die Auswirkungen unseres Handelns auf Menschen und Umwelt. Diese Verantwortung endet nicht an unserer Tür. Sie umfasst unsere gesamte Wertschöpfungs- und Lieferkette. Durch stabile Partnerschaften und kontinuierlichen Austausch setzen wir uns für nachhaltige Produkte, innovative Lösungen sowie transparente, umweltfreundliche und sozialverträgliche Lieferketten ein. Die Missachtung grundlegender Menschenrechte tolerieren wir nicht.

Ein zentraler Erfolgsfaktor ist die enge Zusammenarbeit mit ausgewählten, innovativen Herstellern. Unsere Partner wählen wir nach intern festgelegten Kriterien aus. Entscheidend sind Qualität, Innovationskraft,

Zuverlässigkeit, Service und Support sowie langfristige Perspektiven. Auch die Einhaltung unserer Anforderungen an Menschenrechte, Umweltschutz und Transparenz bei Lieferanten und in der Lieferkette spielt eine wichtige Rolle.

Auf dieser Basis entwickeln wir ein Portfolio, das optimal auf die Anforderungen unterschiedlicher Märkte und Kunden zugeschnitten ist. Eine klare Produkt-Roadmap stellt sicher, dass wir frühzeitig auf technologische Entwicklungen und Kundenbedürfnisse reagieren und unser Angebot kontinuierlich weiterentwickeln. In den kommenden Jahren wollen wir Nachhaltigkeitsaspekte in der Produktbewertung weiter ausbauen. Dazu werden wir zusätzliche ESG-Kriterien erfassen – zum Beispiel den produkt-spezifischen CO₂-Fußabdruck (Product Carbon Footprint, PCF) oder weitere Zertifikate – und in

die Bewertung einfließen lassen. Dafür arbeiten wir ab 2026 an neuen Anforderungen an die Produktdaten. Denn erst eine gute Datenstruktur macht Produkte vergleichbar und transparenter.

Ein zentraler Bestandteil unseres Selbstverständnisses ist die konsequente Wahrung der Menschenrechte, die in unserer [Grundsatzerklärung](#) beschrieben sind. Sklaverei, Zwangsarbeit, Menschenhandel und andere Formen unfreiwilliger Arbeit lehnen wir strikt ab; Kinderarbeit ist ausnahmslos verboten. Gleichzeitig verpflichten wir uns zu fairen Arbeitsbedingungen, einschließlich hoher Standards im Arbeits- und Gesundheitsschutz, Wahrung der Vereinigungsfreiheit, Einhaltung gesetzlicher Arbeitszeitregelungen und angemessener Vergütung. Diskriminierung

tolerieren wir nicht. Stattdessen fördern wir Chancengleichheit und Gleichbehandlung. Diese Grundsätze sind fest in unserer Unternehmenskultur und unserem [Code of Conduct](#) verankert und gelten für unseren eigenen Geschäftsbereich ebenso wie für Lieferanten und Partner entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

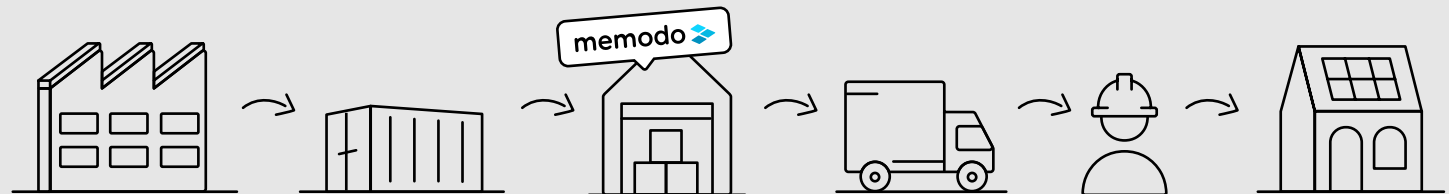
Ein außerhalb von Memodo bearbeiteter Beschwerdemechanismus ([Compliance: Code of Conduct @ Memodo - Memodo GmbH](#)) ermöglicht es Mitarbeitenden und externen Stakeholdern, mögliche Menschenrechts- oder Umweltverstöße jederzeit zu melden. Durch die Teilauslagerung stellen wir sicher, dass alle Anfragen ordnungsgemäß erfasst, klassifiziert und bearbeitet werden.

„Die Wirkung unseres Sortiments beginnt bei der Auswahl der richtigen Partner. Wir achten auf Qualität, Innovation und Zuverlässigkeit – und integrieren Nachhaltigkeitskriterien wie Transparenz, Menschenrechte und belastbare Produktdaten Schritt für Schritt stärker in unsere Entscheidungen ein.“



Tobias Wenleder
Chief
Executive
Officer

Das Sortiment ermöglicht saubere Energie – die Lieferkette muss zugleich transparent und sozialverträglich bleiben



Vom Hersteller über Logistik und Transport zu den Installationsbetrieben und den Endanwendungen.

Wissen zugänglich machen

Energie:Expert*innen vernetzen

Memodo versteht sich nicht nur als Großhändler und Logistikspezialist, sondern als Zuhause für Energie:Expert*innen. Ein zentraler Bestandteil unseres Selbstverständnisses ist es, Kunden sowie Endkund*innen Zugang zu hochwertigen, verlässlichen und praxisnahen Informationen zu ermöglichen. Damit schaffen wir Transparenz im Markt und unterstützen fundierte Entscheidungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Energiewende.

Über verschiedene Formate stellen wir umfangreiche Informationen zu Produkten, Herstellern sowie aktuellen Markt- und regulatorischen Entwicklungen bereit. Ein wesentlicher Baustein ist unsere Memodo Wissenswelt auf der Website. Hier bündeln wir Fachwissen, Ratgebertexte, Vergleichsmöglichkeiten und praktische Tools, die Fachpartnern und interessierten Endnutzenden einen einfachen Zugang zu relevanten Inhalten bieten. Ergänzend veröffentlichen wir regelmäßig Videos zu Produkten, Technologien und wichtigen Markttrends.

Darüber hinaus fördern wir Wissenstransfer durch Webinare und Vor-Ort-Seminare, die wir gemeinsam mit unseren Herstellerpartnern durchführen. Diese Formate vermitteln aktuelles Fachwissen praxisnah und stärken den direkten Austausch zwischen Marktteilnehmenden. Regelmäßige Newsletter halten unsere Kunden zudem über neue Produkte, Entwicklungen, regulatorische Veränderungen sowie anstehende Webinare und Veranstaltungen auf dem Laufenden.



Memodo Expert Days

Energie:Expert*innen vernetzen

Ein besonderes Highlight im Jahr 2025 waren die Memodo Expert Days. Als größte und thematisch breiteste Eventreihe von Memodo brachten sie die Energy:Heroes aus dem Fachhandwerk, Herstellerpartner sowie zahlreiche Branchenexpert*innen zusammen. Neben dem klassischen PV-Fachhandwerk nahmen auch Vertretende von Stadtwerken, Energieversorgern und dem Gewerbebereich teil – ein klares Zeichen dafür, dass die Energiewende längst das gesamte Energiesystem umfasst.



Die Energiewende braucht nicht nur Produkte, sondern Orientierung. Mit unserer Wissenswelt, Webinaren, und Veranstaltungen wie den Memodo Expert Days machen wir Fachwissen greifbar und bringen Menschen zusammen, die aus Technologien echte Lösungen machen.“



Daniel Schmitt
Chief
Executive
Officer



6

Veranstaltungen
in DE & AT

34

Herstellerpartner

> 1.500

Energy:Heroes bei
den Memodo Expert
Days

Disclaimer und Impressum

Unternehmensangaben

Memodo GmbH
Linprunstraße 16,
80335 München, Deutschland
Telefon: +49 (0) 89 9041015-00
Webseite: www.memodo.de

Geschäftsführung: Enrico Brandmeier,
Daniel Schmitt, Tobias Wenleder

Kontakt zu diesem Bericht

E-Mail: nachhaltigkeit@memodo.de

Den ausführlichen VSME-Nachhaltigkeitsbericht und weitere Informationen findest du unter: www.memodo.de/m/unternehmen/nachhaltigkeit/

Allgemeines

Die Inhalte dieses Nachhaltigkeitsberichts wurden von der Memodo GmbH nach bestem Wissen und Gewissen erstellt. Ziel des Berichts ist es, transparent über wesentliche Nachhaltigkeitsaspekte, Maßnahmen und Entwicklungen des Unternehmens zu informieren.

Die Angaben im Bericht beruhen auf den zum Zeitpunkt der Erstellung verfügbaren Informationen, internen Daten, Einschätzungen und Annahmen. Trotz sorgfältiger Prüfung kann nicht ausgeschlossen werden, dass einzelne Angaben unvollständig, fehlerhaft oder aufgrund späterer Entwicklungen nicht mehr aktuell sind.

Die Inhalte wurden von der Memodo GmbH eigenverantwortlich erstellt. Bei der sprachlichen Ausarbeitung, Strukturierung oder redaktionellen Unterstützung einzelner Textpassagen kam teilweise künstliche Intelligenz (KI) zum Einsatz. Die Verantwortung für finale Inhalte, Aussagen und Bewertungen liegt vollständig bei der Memodo GmbH.

Haftungsausschluss

Dieser Nachhaltigkeitsbericht dient ausschließlich Informationszwecken. Er stellt keine rechtliche, steuerliche, wirtschaftliche oder sonstige fachliche Beratung dar. Aus den dargestellten Informationen können keine Ansprüche gegenüber der Memodo GmbH abgeleitet werden.

Die Memodo GmbH übernimmt keine Gewähr für Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität der im Bericht enthaltenen Informationen. Eine Haftung für Schäden materieller oder immaterieller Art, die direkt oder indirekt aus der Nutzung oder Nichtnutzung der bereitgestellten Informationen entstehen, ist ausgeschlossen.

Zukunftsgerichtete Aussagen, Ziele oder Absichtserklärungen in diesem Bericht beruhen auf aktuellen Erwartungen, Planungen und Annahmen. Sie sind mit Unsicherheiten verbunden und können durch externe Faktoren, Marktveränderungen, regulatorische Entwicklungen oder interne Entscheidungen beeinflusst werden.

Urheberrecht

Alle Inhalte dieses Nachhaltigkeitsberichts, insbesondere Texte, Grafiken, Tabellen, Abbildungen und Layouts, sind urheberrechtlich geschützt, sofern sie nicht ausdrücklich als Inhalte Dritter gekennzeichnet sind.

Die Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung oder sonstige Nutzung der Inhalte außerhalb der Grenzen des Urheberrechts bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Memodo GmbH. Dies gilt insbesondere für die kommerzielle Nutzung oder Weiterveröffentlichung des Berichts oder einzelner Bestandteile.

Zitate und Auszüge aus dem Bericht sind unter Angabe der Quelle zulässig, sofern sie in angemessenem Umfang erfolgen und den Inhalt nicht sinnentstellend wiedergeben.